

## PONANT YACHTING: gezielte Wachstumsstrategie mit neuer Produktkategorie und erweiterter Flotte



Hamburg/Marseille - 11. September 2025 | Die PONANT EXPLORATIONS GROUP erweitert ihr Leistungsangebot speziell für Liebhaber exklusiver Segelreisen – eine Strategie, die mit der Einführung der neuen Marke PONANT YACHTING realisiert wird: Sie unterstreicht das Know-how der Gruppe bei der Entwicklung ultra-individueller Erlebnisse, die Segeln, französische Lebensart und einen maßgeschneiderten Service vereinen. Zugleich vergrößert die PONANT EXPLORATIONS GROUP ihre Flotte mit der Bestellung eines neuen Katamarans, der *Spirit of Ponant II*. Das Schiff wird von Lagoon gebaut, dem weltweit führenden Hersteller von Segelkatamaranen. Es wird Ende 2026 Teil der Flotte werden und in Französisch-Polynesien stationiert sein.

*„Mit der Anschaffung der Spirit of Ponant II, dem 22. Schiff unserer Flotte, erweitern wir unser Angebot im Segment der Luxussegler für intime, anspruchsvolle und verantwortungsbewusste Reisen. Wir entwickeln eine einzigartige Welt, in der jedes Erlebnis maßgeschneidert ist: Reiserouten, Gastronomie, Ausflüge und mehr“,* bestätigt Hervé Gastinel, CEO der PONANT EXPLORATIONS GROUP. *„Diese Strategie spiegelt sich auch in der Einführung unserer neuen Marke PONANT YACHTING wider, die das intime Erlebnis des Segelns mit den anspruchsvollen und personalisierten Dienstleistungen der PONANT EXPLORATIONS GROUP vereint. Dies stärkt unser einzigartiges Markenportfolio in der Kreuzfahrtbranche.“*

PONANT YACHTING ist damit nach PONANT EXPLORATIONS, Paul Gauguin Cruises und Aqua Expeditions die vierte Marke der PONANT EXPLORATIONS GROUP. Mit der Erweiterung stärkt die PONANT EXPLORATIONS GROUP nicht nur das Segment der exklusiven Segelreisen; zugleich bietet die Gruppe damit allen Kunden, die auf der Suche nach einem luxuriösen und außergewöhnlichen Erlebnis auf dem Wasser sind,

---

### **PRESSEKONTAKT**

redroses communications GmbH: Nicole Lohmann | [n.lohmann@redroses-pr.com](mailto:n.lohmann@redroses-pr.com) | +49 (0) 172 41 63 043  
PONANT: Josephine Hube | [presse.de@ponant.com](mailto:presse.de@ponant.com) | +49 (0) 40 37 70 76 773

ein passendes Produkt in den schönsten und entlegensten Regionen der Welt – ob Expedition, klassische Kreuzfahrt, Yachtreise oder luxuriöser Segeltörn.

### **PONANT YACHTING – eine neue Reiseerfahrung**

2024 hat die PONANT EXPLORATIONS GROUP mit der Einführung einer neuen Reihe maßgeschneiderter Seereisen an Bord luxuriöser Katamarane einen innovativen Schritt getan. Der Erfolg der *Spirit of Ponant* bestätigt die Tragfähigkeit dieser Vision, sodass die Gruppe dieses neue Marktsegment weiter ausbaut – mit einem Angebot, das sich gezielter an Familien und Gruppen von Freunden richtet.

Bis Ende 2026 wird PONANT YACHTING eine Flotte von drei Katamaranen betreiben: die *Spirit of Ponant*, *La Désirade* und die *Spirit of Ponant II*; sie bieten jeweils Platz für 9 bis 12 Gäste. Die Schiffe bieten ein einzigartiges Segelerlebnis und Zugang zu abgelegenen Ankerplätzen. Die angebotenen Reiseziele – vom Mittelmeer über die Seychellen bis hin zur Karibik und Polynesien – sind ideal geeignet für Entdeckungsreisen unter Segeln.

### **Eine Partnerschaft der Spitzenklasse zwischen französischen Unternehmen**

Die in Frankreich gebaute *Spirit of Ponant II* gehört zur neuen Lagoon EIGHTY 2-Serie, einem Modell, das zeitgemäßes Design und außergewöhnlichen Komfort vereint. Ihr Betrieb wird bei allen angebotenen Reisezielen durch die Expertise von Sailoé unterstützt. Dieses Projekt stärkt die Partnerschaft zwischen der PONANT EXPLORATIONS GROUP, Lagoon, der Bénéteau-Gruppe und Sailoé: Sie alle sind durch ihre Leidenschaft für das Segeln und ihr bahnbrechendes Engagement für einen nachhaltigeren Tourismus und französische Exzellenz verbunden.

Die *Spirit of Ponant II* ist ein Katamaran der brandneuen Lagoon EIGHTY 2-Serie – eine Yacht der Spitzenklasse mit einer Länge von 24,97 m und einer Breite von 11 m.

Sie bietet Platz für bis zu 10 Gäste, verfügt über 5 Luxus-Doppelkabinen und 427 m<sup>2</sup> Wohnfläche. Sie wird ab 64.000 € (ohne Flüge und variable Kosten – v.a. Kraftstoff, Verpflegung und Getränke) exklusiv für private Charter verfügbar sein.

Die Jungfernfahrt findet Ende 2026 statt und führt nach Polynesien, einem Reiseziel, für das die PONANT EXPLORATIONS GROUP weithin bekannt ist. Die Reiserouten werden auf die Wünsche der Gäste zugeschnitten und entsprechend den Wetterbedingungen zum Zeitpunkt der Reise angepasst.

Für Informationen oder Buchungen wenden Sie sich bitte an +49 (0) 40 80 80 39 60.



---

### **PRESSEKONTAKT**

redroses communications GmbH: Nicole Lohmann | [n.lohmann@redroses-pr.com](mailto:n.lohmann@redroses-pr.com) | +49 (0) 172 41 63 043  
PONANT: Josephine Hube | [presse.de@ponant.com](mailto:presse.de@ponant.com) | +49 (0) 40 37 70 76 773



PONANT YACHTING ist nach PONANT EXPLORATIONS, Paul Gauguin Cruises und Aqua Expeditions die vierte Marke der PONANT EXPLORATIONS GROUP.



## ÜBER PONANT EXPLORATIONS GROUP

Explore to inspire: Entdecken, um zu inspirieren, um besser zu verstehen, zu lernen, zu teilen und zu schützen. Die PONANT EXPLORATIONS GROUP engagiert sich seit mehr als 35 Jahren für ein verantwortungsvolles und nachhaltiges Reisen. Die für ihre Expertise im Bereich Entdeckungskreuzfahrten bekannten Marken PONANT EXPLORATIONS, Paul Gauguin Cruises, Aqua Expeditions und PONANT YACHTING betreiben Schiffe in komfortabler, exklusiver Größe (mit 4 bis 165 Kabinen und Suiten) und bieten ein raffiniertes, authentisches und inspirierendes Reiseerlebnis. Die PONANT EXPLORATIONS GROUP ist im Besitz von Artémis, der Holdinggesellschaft der Familie Pinault. Weitere Informationen finden Sie unter [www.ponant.de](http://www.ponant.de).

---

## PRESSEKONTAKT

redroses communications GmbH: Nicole Lohmann | [n.lohmann@redroses-pr.com](mailto:n.lohmann@redroses-pr.com) | +49 (0) 172 41 63 043  
PONANT: Josephine Hube | [presse.de@ponant.com](mailto:presse.de@ponant.com) | +49 (0) 40 37 70 76 773