

Presseinformation

Zweite Event-Kooperation von Amadeus Flusskreuzfahrten, Cunard, Ponant und Sea Cloud Cruises ein voller Erfolg



Bild links, v.l.n.r.: Andrea Hendel (Ponant), Rendel Müller (Amadeus Flusskreuzfahrten) Sandra Conrad (Cunard), Sandra Senft (Sea Cloud Cruises), Moderator Philipp Rademann, Bildnachweis: © Sea Cloud Cruises

Hamburg – 02. Dezember 2024 | Die zweite Auflage der gemeinsamen Roadshow von AMADEUS Flusskreuzfahrten, CUNARD, PONANT und SEA CLOUD CRUISES ging erfolgreich zu Ende und setzte erneut Maßstäbe im Bereich der Luxuskreuzfahrten. Mit vier exklusiven Events in vier Städten und rund 150 teilnehmenden Expedienten war die Veranstaltung ein voller Erfolg. Aufgrund der hohen Nachfrage wird bereits an einer Fortsetzung im Jahr 2025 gearbeitet.

Unter dem Motto „Der feine Unterschied“ boten die vier renommierten Kreuzfahrtanbieter eine einmalige Gelegenheit, ihre luxuriösen Produktwelten vorzustellen. Der Auftakt der Roadshow fand in diesem Jahr in Nizza an Bord der *Sea Cloud Spirit* statt. Es folgten Veranstaltungen in Zürich, Hamburg (mit der *Queen Mary 2*) und Köln (mit der *Amadeus Nova*). An jedem Standort konnten jeweils bis zu 50 Reisebüromitarbeiter und Partner hautnah die Expertise der Anbieter erleben.

PRESSEKONTAKT

redroses communications GmbH: Nicole Lohmann | n.lohmann@redroses-pr.com | +49 (0) 172 41 63 043
 PONANT: Josephine Hube | presse.de@ponant.com | +49 (0) 40 37 70 76 773



Moderiert von Kreuzfahrtexperte Philipp Rademann, boten die Veranstaltungen tiefgehende Einblicke in die Produktvielfalt der teilnehmenden Reedereien. Vor Ort waren auch hochkarätige Vertreter der vier Unternehmen, die die Gäste persönlich über die Besonderheiten ihrer Kreuzfahrten informierten:

- Rendel Müller, Direktorin Vertrieb & Marketing bei AMADEUS Flusskreuzfahrten
- Sandra Conrad, Senior Manager Sales Development Deutschland, Schweiz & Österreich bei CUNARD
- Andrea Hendel, Head of Sales Germany & Austria bei PONANT
- Sandra Senft, Sales Manager bei SEA CLOUD CRUISES

„Der feine Unterschied“ stand dabei nicht nur für den Luxus, den jede der Reedereien bietet, sondern auch für die einzigartige Art und Weise, wie sie es ermöglichen, die Welt auf unverwechselbare Weise zu entdecken. Es fanden spannende Podiumsgespräche statt, die den Teilnehmern die Möglichkeit gab, sich mit den Experten auszutauschen und weitere Einblicke in die Welt der Luxuskreuzfahrten zu erhalten.

„Die Veranstaltung hat eindrucksvoll gezeigt, wie wertvoll die Zusammenarbeit der individuellen Luxuskreuzfahrtanbieter ist. Es war überwältigend zu sehen, wie diese Partnerschaft die Reisebüros mit spannendem Wissen und unvergesslichen Erlebnissen begeisterte. Diese inspirierenden Momente haben uns alle motiviert. Und das Beste? In 2025 werden wir wieder in verschiedenen Städten den „feinen Unterschied“ präsentieren“, so die vier Initiatorinnen.

Weitere Informationen:

ÜBER AMADEUS

AMADEUS Flusskreuzfahrten ist der führenden Anbieter von Premium-Flusskreuzfahrten. Die Reederei bietet einzigartige Reisen auf den schönsten Flüssen Europas und begeistert mit einem hohen Maß an Komfort und exklusivem Service. **Mehr Informationen unter www.amadeus-flusskreuzfahrten.de.**

ÜBER CUNARD LINE

Die Cunard Line ist eine der renommiertesten Kreuzfahrtmarken weltweit mit 184-jährigem Bestehen. Das Cunard Erlebnis basiert auf höchstem Komfort nebst renommiertem White Star Service™, Gourmet-Restaurants mit einem mit zwei Michelin-Sternen ausgezeichneten Küchenchef und herausragendem Entertainment. Der Pionier auf dem Gebiet der Transatlantik-Passagen bietet Reisen mit wenigen Tagen Dauer bis hin zu monatelangen Weltreisen rund um den Globus durch Europa, die Karibik, Alaska, den Fernen Osten und Australien an.

Unter der Flagge der britischen Reederei kreuzen derzeit vier Schiffe: die Queen Mary 2, die Queen Elizabeth, die Queen Victoria und die neue Queen Anne, die Anfang Mai 2024 in Dienst genommen wurde. Sie ist das insgesamt 249. Schiff der Flotte und sorgt dafür, dass Cunard erstmals seit 1999 vier Schiffe gleichzeitig in Betrieb hat. Diese Investition ist Teil der ehrgeizigen Pläne des Unternehmens, den Weg weltweit für die Zukunft von Cunard zu ebnen.

Cunard hat seinen Sitz im Carnival House in Southampton und befindet sich seit 1998 im Besitz der Carnival Corporation & plc. **Mehr Informationen unter www.cunard.com.**

PRESSEKONTAKT

redroses communications GmbH: Nicole Lohmann | n.lohmann@redroses-pr.com | +49 (0) 172 41 63 043
PONANT: Josephine Hube | presse.de@ponant.com | +49 (0) 40 37 70 76 773



ÜBER PONANT

PONANT steht für luxuriöse Expeditions- und Kreuzfahrten auf den sieben Weltmeeren. Die französische Reederei ist bekannt für ihre innovativen Schiffe, die Reisen zu den entlegensten Zielen der Welt bieten – immer mit höchstem Komfort und exklusivem Service. **Mehr Informationen unter www.ponant.com**

ÜBER SEA CLOUD CRUISES

SEA CLOUD CRUISES ist auf außergewöhnliche Segelkreuzfahrten spezialisiert. Die Reederei begeistert mit ihren historischen Segelschiffen und bietet exklusive Reisen zu den schönsten Destinationen rund um den Globus – immer mit einem Hauch von Abenteuer und Eleganz. **Mehr Informationen unter www.seacloud.com**.

PRESSEKONTAKT

redroses communications GmbH: Nicole Lohmann | n.lohmann@redroses-pr.com | +49 (0) 172 41 63 043
PONANT: Josephine Hube | presse.de@ponant.com | +49 (0) 40 37 70 76 773