

Presseinformation

Flottenzuwachs bei der Reederei PONANT: neu im Portfolio, die *Paspaley Pearl*

Jungfernfahrt im Januar 2025 nach Ostindonesien geplant



Hamburg/Marseille – 18. September 2024 | Die Kreuzfahrtreederei PONANT erweitert ihr Portfolio und bekommt Zuwachs für die Flotte. Ab Januar 2025 erweitert die *Paspaley Pearl* das Angebot von Südostasien über den Südpazifik bis in den Norden von Australien. Dafür haben sich PONANT und PASPALEY, das weltweit führende Unternehmen für Perlenfischerei in der Südsee, zusammengetan. Gemeinsam präsentieren sie die *Paspaley Pearl*: eine Boutique-Expeditionsyacht für bis zu 30 Gäste, die das ganze Jahr über in der Kimberley-Region, im äußersten Norden Australiens, in Ostindonesien und Papua-Neuguinea unterwegs sein wird. Mit einer engagierten 21-köpfigen Crew – darunter vier passionierte Naturführer – ermöglicht die *Paspaley Pearl* ihren Gästen individuelle, von Experten geführte Reisen und unvergessliche Erlebnisse.

Mit zusammen mehr als 85 Jahren Erfahrung in der Kimberley-Region und anderen entlegenen Regionen bieten PONANT und PASPALEY ihren Gästen die seltene Gelegenheit, die verborgensten Gebiete des

PRESSEKONTAKT

redroses communications GmbH: Nicole Lohmann | n.lohmann@redroses-pr.com | +49 (0) 172 41 63 043
PONANT: Josephine Hube | presse.de@ponant.com | +49 (0) 40 37 70 76 773

asiatisch-pazifischen Raums zu erleben. Dazu gehören auch die Routen, die Nicholas Paspaley AC (Vorsitzender von PASPALEY) und seine Crew in den 1970er Jahren als Pioniere erschlossen haben. Nach einer aufwendigen Modernisierung wird die *Paspaley Pearl* im Januar 2025 von Osttimor nach Bali zu ihrer Jungfernfahrt in See stechen: Sie ist die einzige Boutique-Expeditionsyacht in der Kimberley-Region, die über private Balkone verfügt – und die den Nervenkitzel einer Entdeckungsreise mit einem Höchstmaß an maritimer Exzellenz vereint.

Eine Expedition mit *Paspaley Pearl* by PONANT garantiert ein tiefes Eintauchen in die sprichwörtlichen Perlen des asiatisch-pazifischen Raums. Dazu gehören die indonesischen Raja Ampat- und Gewürzinseln, die die Kimberley-Region aus einem völlig neuen Blickwinkel zeigen, aber auch der Sepik River und die Insel New Britain in Papua-Neuguinea. Auf ihrem Weg dorthin werden die Gäste die reiche Artenvielfalt der Region und spannende Aktivitäten wie Remote Fishing und die Perlenzucht entlang der Kimberley-Küste entdecken. Zu den Highlights gehören auch die lokalen kulturellen Traditionen – darunter die traditionellen Büffelrennen von Sumbawa Besar, die geheime Duk-Duk-Gesellschaft der Tolai oder die Entdeckung der Sepik-River-Kultur im Dorf Kopar.

Die erste Expedition startet am 10. Januar 2025. Sie führt die Gäste von Dili in Osttimor nach Bali und verspricht einzigartige Begegnungen mit seltenen Wildtieren wie Walhaien und Komodowaranen. Weitere Höhepunkte: Schwimmen und Schnorcheln in den klaren tropischen Gewässern des Seventeen Islands Marine Park, die abgelegene Insel Lembata und ihre alten Traditionen und die traditionelle Kultur der Aloresen.

An Bord können sich die Gäste auf ihren privaten Balkonen entspannen oder gesellige Stunden in der Sunset Lounge oder der Sun Deck Lounge mit ihrem Whirlpool für acht Personen verbringen – und natürlich die regional inspirierte Küche genießen, zu der lokale Köstlichkeiten wie Perlenfleisch und Barramundi aus der Kimberley-Region gehören.

Buchungen sind ab sofort über Reisebüros oder direkt bei PONANT unter der +49 40 80 80 39 60 möglich.

PRESSEKONTAKT

redroses communications GmbH: Nicole Lohmann | n.lohmann@redroses-pr.com | +49 (0) 172 41 63 043
PONANT: Josephine Hube | presse.de@ponant.com | +49 (0) 40 37 70 76 773

ÜBER PASPALEY

Paspaley hat es sich zur Aufgabe gemacht, in der Kimberley-Region – einem der unberührtesten und abgelegensten Gebiete der Erde – die seltensten und wertvollsten Perlen der Welt zu entdecken. Als Pionier der Perlenzucht widmet sich Paspaley seit über 80 Jahren der Suche nach der perfekten Perle. Hinter der Schlichtheit und Schönheit einer australischen Südseeperle von Paspaley verbirgt sich ein Abenteuer, das in den 1920er Jahren begann, als Nicholas Paspaley, MBE, zum ersten Mal Perlmuttermuscheln in den nördlichen Gewässern Australiens sammelte. Das von ihm gegründete Familienunternehmen hat sich zum weltweit führenden Unternehmen der Südseeperlenfischerei entwickelt.

Heute züchtet Paspaley seine Perlen auf einem entlegenen Netz von Farmen, das sich über mehr als 2.500 km an der Nordwestküste Australiens erstreckt. Mit seiner hochentwickelten Flotte von Perlentauch- und Arbeitsschiffen ist Paspaley eines der wenigen Unternehmen, die noch nach wilden Perlentauchern tauchen. Die innovativen Techniken von Paspaley sind weithin als die besten der Welt anerkannt und machen den Namen Paspaley zum Vorreiter der Perlenindustrie.

ÜBER PONANT

Explore to inspire: Entdecken, um besser zu verstehen, zu lernen, zu teilen und zu schützen. PONANT engagiert sich seit mehr 35 Jahren für ein verantwortungsvolleres und nachhaltigeres Reisen. An Bord einer Flotte von 14 kleinen Schiffen unter französischer Flagge, die mit den neuesten Umwelttechnologien ausgestattet sind, ist die Entdeckungsreise immer elegant, authentisch und inspirierend. Heute ist die Reederei Weltmarktführer für Luxusexpeditionskreuzfahrten und steht für höchsten Komfort an Bord sowie französische Lebensart. Dank kleiner Kreuzfahrtschiffe mit Yachtcharakter gewährt PONANT Reiseerlebnisse in die abgelegensten Regionen der Welt. Dazu gehören eine persönliche Atmosphäre, Service auf höchstem Niveau, eine tief verankerte Seefahrertradition sowie exklusive Destinationen. Mehr Informationen unter www.ponant.com

PRESSEKONTAKT

redroses communications GmbH: Nicole Lohmann | n.lohmann@redroses-pr.com | +49 (0) 172 41 63 043
PONANT: Josephine Hube | presse.de@ponant.com | +49 (0) 40 37 70 76 773