

## PONANT dévoile sa nouvelle campagne publicitaire : « La destination, c'est vous »



8 juillet 2024 | Lancée le 8 juillet, la nouvelle campagne média multicanale de PONANT se déploie en télévision, presse magazine et plateformes digitales. Plaçant le client au cœur de la destination, le concept créatif met en lumière la dimension intime des voyages PONANT, un véritable éveil des sens, une connexion personnelle avec la nature.

« Cette nouvelle prise de parole donne à ressentir ce qui rend les voyages PONANT vraiment uniques. Au-delà de l'offre hôtelière de luxe et d'escales exclusives, ce que nous proposons à nos passagers, c'est de vivre une expérience à la fois intime et en immersion dans la destination, » explique Alexandra Olivari, Directrice de la Communication. « Avec cette campagne, nous revendiquons notre spécificité, elle vise à distinguer PONANT de ses concurrents, tout en plaçant le passager au cœur de la destination. Nous investissons de manière significative pour accroître la notoriété de PONANT et soutenir nos équipes commerciales et les réseaux partenaires à travers le monde. »

Réalisée par l'agence Fred et Farid, le concept créatif décline une approche incarnée, centrée sur le passager et son expérience. Il souligne la richesse de la destination, telle que PONANT la fait vivre, associant chaque détail à une sensation, un sens qui s'éveille. Sensoriel, immersif, il présente le voyage comme une expérience transformative. « La destination, c'est vous » met en avant cette approche personnelle et presque intime.

La campagne multicanale et internationale sera déployée tout au long de l'été en télévision, presse magazine et digital, d'abord en France, Belgique, États-Unis et APAC, puis en Suisse, au Royaume-Uni et en Allemagne, entre août et septembre. Deux spots télévisés déclinés en formats de 15 et 30 secondes valorisent les destinations polaires et tropicales. Les supports print, display et social seront déployés simultanément pour maximiser l'impact et la visibilité.

Découvrir les spots publicitaires :

- Spot polaire



- Spot tropical



## À PROPOS DE PONANT

---

*Explore to inspire* : explorer pour mieux comprendre, apprendre, partager et protéger. PONANT s'engage depuis 35 ans pour un tourisme plus responsable et des voyages d'exploration porteurs de sens. La flotte sous pavillon français est composée de 14 navires de petite capacité, dotée d'équipements environnementaux dernière génération. Avec PONANT, l'exploration est raffinée, authentique et source d'inspiration. Plus d'informations sur [www.ponant.com](http://www.ponant.com)

Contacts Presse Laure Foulavier +33(0)6 07 14 84 43 | Aurélie De Paula +33(0)6 07 29 11 38 | [presse@ponant.com](mailto:presse@ponant.com)  
Crédits Photos : ©PONANT – Nick Rains, ©PONANT - Violette Vauchelle, ©Studio PONANT - Olivier Blaud, ©PONANT - Julien Fabro

#PonantExplorations / #ExploreToInspire

