

PONANT enregistre un trimestre record en termes de ventes



Au cours du premier trimestre de 2023, PONANT a réalisé sa meilleure performance en termes de prise de réservations depuis la création de la compagnie, il y a 35 ans, dépassant largement son précédent record de +30%. Les prises de réservation sur le premier trimestre 2023 sont 80% supérieures à celles du premier trimestre 2019.



Dans un marché encore perturbé, PONANT a ainsi retrouvé de solides niveaux de réservation, supérieurs à ceux de 2022 et même à ceux d'avant la période Covid.

« Cette performance témoigne non seulement de la reprise de la confiance du marché, mais aussi de la capacité de PONANT à se démarquer dans son secteur », explique Hervé Bellaïche, Directeur Général Adjoint.

« La qualité de service, qui a fait la réputation et la renommée de PONANT depuis 35 ans, s'est encore améliorée. Tout en étant vigilants sur les changements sociétaux et soucieux de nous transformer lorsque c'est nécessaire, nous sommes confiants sur notre modèle : des navires de petite capacité, respectueux des destinations visitées et des enjeux environnementaux avec une qualité de service toujours meilleure », ajoute le Directeur Général Adjoint.

À PROPOS DE PONANT

Explore to inspire : explorer pour mieux comprendre, apprendre, partager et protéger. PONANT s'engage depuis 35 ans pour un tourisme plus responsable et des voyages d'exploration porteurs de sens. La flotte sous pavillon français est composée de 13 navires de petite capacité, dotée d'équipements environnementaux dernière génération. Avec PONANT, l'exploration est raffinée, authentique et source d'inspiration. Plus d'informations sur www.ponant.com

Contacts Presse | Laure Foulavier +33(0)4 88 66 64 38 | Aurélie de Paula +33(0)4 88 66 64 16 | presse@ponant.com

#PONANT / #INSTANTPONANT

© Crédits photos : © PONANT – Nick Rains, © PONANT – Hervé Milliard