



35 ans d'exploration
avec la nature pour guide



PONANT célèbre ses 35 ans et rend hommage à celles et ceux qui sont au cœur de son développement depuis 1988. Une ambition commune les anime : faire du voyage une expérience unique de découverte, de compréhension et de sens. Une campagne média met en lumière l'expertise et l'engagement de ces hommes et femmes mobilisés au quotidien, avec la nature pour guide.

Il y a très exactement 2 ans, le Commandant Etienne Garcia atteignait le pôle Nord géographique à bord du premier navire de haute exploration polaire hybride électrique propulsé au GNL. Maria, naturaliste, partage sa passion pour la faune marine tropicale dans l'archipel de las Islas de la Bahía, au Honduras. Sophie, voyageuse passionnée, vient de réserver son prochain voyage à la rencontre des pêcheurs de Zanzibar. Claire, paléoclimatologue poursuit ses recherches dans un des laboratoires embarqués de PONANT... Chacun d'eux illustre la philosophie qui guide PONANT depuis 35 ans.

Depuis 35 ans, à l'écoute de l'environnement

Depuis sa création, PONANT n'a eu de cesse d'innover pour proposer des expériences de voyages exceptionnelles et promouvoir de meilleures pratiques environnementales.



1988



Dès leurs débuts, les fondateurs de PONANT imaginent un mode d'exploration novateur, plus responsable et sous pavillon français. Ils s'appuient sur un dispositif de financement inédit, en lançant un appel public à l'épargne en 1989 pour construire leur premier navire.



1991



Engagée dès sa création en faveur d'un tourisme responsable, la compagnie privilégie la navigation à la voile en inaugurant *Le Ponant*, un trois-mâts de trente-deux cabines.



2004



Amorce de la conception du « navire de croisière idéal », un yacht de 132 cabines équipé des dernières avancées technologiques pour la plus faible empreinte environnementale possible et un retraitement des eaux usées optimisé avec chaudières de récupération de la chaleur perdue. Elle donnera naissance, en 2010, aux 4 navires SISTERSHIPS : *Le Boréal*, *L'Austral*, *Le Soléal*, *Le Lyrial*.



2015



Fidèle à son esprit d'exploration, PONANT annonce la commande de la série PONANT EXPLORERS, six yachts de 92 cabines et suites spécialement conçus pour l'expédition. Ils sont équipés de pots catalytiques qui permettent de diviser par 4 les émissions polluantes de NOx.



2018



Création de la Fondation PONANT dédiée à la préservation des océans, la protection des pôles et les échanges culturels avec les peuples autochtones.



2019



Abandon du fioul lourd pour toute la flotte au profit du Low Sulphur Marine Gas Oil, pour réduire la pollution atmosphérique de SOx.

L'année suivante, passage au tri sélectif à bord, avec récupération des déchets recyclables et organisation de filières locales de tri à terre.



2021



Lancement du *Commandant Charcot*, le premier navire de haute exploration polaire, hybride électrique et propulsé au Gaz Naturel Liquéfié.



2022



Rénovation du voilier *Le Ponant*. Installation d'unités de traitement et d'embouteillage d'eau potable à bord de l'ensemble de la flotte pour supprimer les plastiques à usage unique.

La réduction des émissions demeure un enjeu majeur pour les années à venir, avec notamment un objectif de 100% de nos navires équipés de branchement électrique à quai d'ici 2026.

Ce parcours d'entreprise est le fruit de l'engagement des passagers, des partenaires et du travail au quotidien de collaborateurs. Tous sont mobilisés pour un tourisme plus durable.

La Nature est notre guide, une campagne en hommage à celles et ceux qui font l'histoire de PONANT

Centrée sur la responsabilité sociale de la compagnie, la campagne, écrite par FRED & FARID Los Angeles, est incarnée par 4 acteurs principaux : Commandant, Guide Naturaliste, Scientifique, Passager.

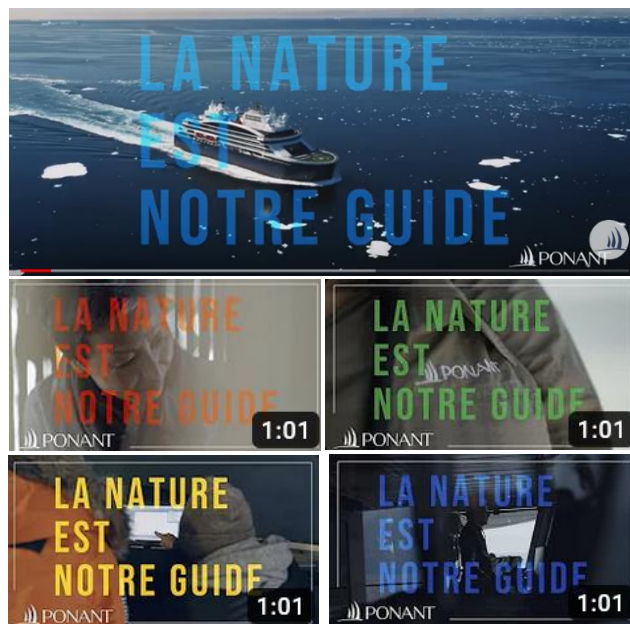
Chacune de ces personnes joue un rôle essentiel pour assurer l'engagement de PONANT à privilégier la durabilité et la protection de l'environnement.

Le plan de communication démarre le 25 mai en EMEA (France, Belgique, Suisse, UK) et se poursuivra sur les marchés AMERICAS et APAC.

Elle s'inscrit dans un dispositif 360° Print/ Digital/ Influence /Marque employeur.

« La nature est notre guide n'est pas seulement une campagne, c'est un engagement à promouvoir la durabilité et le tourisme responsable comme les valeurs fondamentales qui guident tout ce que nous faisons. Nous pensons que les voyages ont le pouvoir de transformer les individus et les communautés, et il est de notre responsabilité de veiller à ce que cette transformation soit positive et durable, tant pour les hommes que pour la planète », indique Hervé Gastinel, Président de PONANT et d'ajouter « à l'occasion de nos 35 ans, nous voulions également rendre hommage à ceux qui nous accompagnent au quotidien dans cette démarche. »

Voir les vidéos : [films publicitaires](#)



Télécharger les visuels : [visuels publicitaires](#)

À PROPOS DE PONANT

Explore to inspire : explorer pour mieux comprendre, apprendre, partager et protéger. PONANT s'engage depuis 35 ans pour un tourisme plus responsable et des voyages d'exploration porteurs de sens. La flotte sous pavillon français est composée de 13 navires de petite capacité, dotée d'équipements environnementaux dernière génération. Avec PONANT, l'exploration est raffinée, authentique et source d'inspiration. Plus d'informations sur www.ponant.com

Contacts Presse | Laure Foulatier +33(0)4 88 66 64 38 | Aurélie de Paula +33(0)4 88 66 64 16 | presse@ponant.com

#PONANT / #INSTANTPONANT

© Crédits photos : ©PONANT

