



L'expérience digitale PONANT, un autre terrain d'exploration



Podcast, moteur d'inspiration, carte interactive : trois nouveaux outils digitaux immersifs créent en ligne un terrain de jeu propice aux explorations.

La compagnie considère le numérique comme un véritable levier d'inspiration. C'est également un formidable outil de personnalisation permettant de s'adresser au mieux à chacun de ses passagers. Découvrir leurs désirs et leurs rêves, fédérer ensuite cette communauté d'explorateurs : c'est dans cet esprit que PONANT a développé trois nouveaux contenus.

Moteur d'inspiration : « Inspire by PONANT »



Afin de personnaliser le parcours des internautes dès les premiers clics, PONANT lance « Inspire by PONANT » : un moteur d'envie pensé avec les équipes de l'agence digitale Infostrates. L'objectif ? Guider les internautes dans la recherche de leur futur voyage. Il aide à cerner les envies et les ambiances recherchées et permet aux voyageurs en quête d'inspiration d'accéder aux croisières d'une manière originale et ludique.

Quelle est l'étendue de bleu qui l'inspire le plus, le roman qu'il choisirait comme compagnon de voyage ? Ou encore le plus mémorable des couchers de soleil ? Pour accompagner l'internaute, les questions créent ainsi un jeu de portrait chinois du voyage idéal. « Inspire by PONANT » fait la part belle aux photos et aux textes. Pour chaque ambiance, une inspiration correspondante de 4 à 5 voyages est proposée. Sont suggérés également des ressources complémentaires, informations sur les destinations, épisodes du podcast ou encore articles du magazine en ligne Escales de PONANT.

Une version anglaise est prévue prochainement.

[Découvrir Inspire by PONANT](#)

Podcast : « Explore to Inspire »



Parenthèse enchantée dans les bouches de Kotor

ÉCOUTER

PONANT vient de lancer son premier podcast : « Explore to Inspire ». En un clic, les auditeurs embarquent dans une odyssee sonore inédite à la découverte des plus beaux récits de voyage, des émotions et des expériences exclusives des passagers, membres d'équipage ou encore invités de la compagnie.

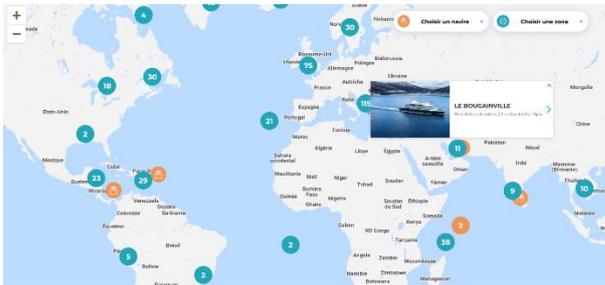
« Explore to Inspire » emmène l'auditeur directement à bord des navires PONANT. L'été dernier, les équipes PONANT ont rassemblé témoignages, vécus et ambiances sonores. Une matière première qu'elles ont ensuite mise en récit et en voix lors de sessions d'enregistrement en studio avec des comédiens. Le premier épisode invite l'auditeur à monter à bord du *Lapérouse* avec Elie, vidéaste PONANT, pour partir à la rencontre des traditions asmates de Nouvelle-Guinée. Vient ensuite la touchante rencontre de Marguerite, une passagère passionnée et passionnante, avec le manchot empereur en Antarctique. Autant d'histoires sources d'inspiration pour chacun.

Si le format podcast est aujourd'hui plébiscité, c'est qu'il offre des perspectives inouïes. 147 millions de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés en novembre 2022, en France. Disponible en français et en anglais, ce nouvel objet de communication PONANT permet ainsi d'atteindre potentiellement des milliers de clients et prospects à travers le monde.

Le podcast « Explore to Inspire » est disponible sur les plateformes majeures d'écoute ([Spotify](#), [Deezer](#), [Apple Music](#)...).

[Découvrir le podcast](#)

Suivi des navires en temps réel : « Explore »



Une carte de suivi en temps réel des navires et des escales ? Nombre de passagers en rêvaient, PONANT l'a développée. Outre la position de tous les navires de la flotte, la carte est un petit bijou de contenus immersifs. En quelques clics, elle permet d'accéder aux caméras d'étraves de chaque navire, de partir pour une visite à 360° ou encore de découvrir chaque escale via des photos et vidéos.

Accessible à partir du site web de PONANT, la première version de la carte, en français vient de sortir. D'autres contenus immersifs et informations pratiques, concernant la faune et la flore par exemple, viendront rapidement enrichir encore ce nouvel outil.

[Découvrir Explore by PONANT](#)

À PROPOS DE PONANT

Explore to inspire : explorer pour mieux comprendre, apprendre, partager et protéger. PONANT s'engage depuis 35 ans pour un tourisme plus responsable et des voyages d'exploration porteurs de sens. La flotte sous pavillon français est composée de 13 navires de petite capacité, dotée d'équipements environnementaux dernière génération. Avec PONANT, l'exploration est raffinée, authentique et source d'inspiration. Plus d'informations sur www.ponant.com

Contacts Presse | Laure Foulatier +33(0)4 88 66 64 38 | Sonia Bukowski +33(0)4 88 66 64 16 | presse@ponant.com

#PONANT #INSTANTPONANT

