



PONANT décrypte l'année 2019 : luxe authentique et engagement environnemental



PONANT, la référence des croisières de luxe à la française, revient sur les faits marquants de l'année 2019. Engagement environnemental toujours plus fort et appétence des marchés pour le luxe authentique sont deux clés pour décrypter la croissance de PONANT.

Développement à l'international, livraison de deux nouveaux navires de la série PONANT EXPLORERS et acquisition de PAUL GAUGUIN CROISIÈRES, expert internationalement reconnu du Pacifique sud, ont permis à PONANT d'atteindre un chiffre d'affaires de 380 millions d'euros. La flotte de PONANT, qui compte désormais 10 navires tous certifiés Cleanship, a fait voyager 60 000 passagers sur 350 croisières en 2019. La compagnie consolide ainsi sa position de leader des

destinations d'exception et se voit récompensée d'une trentaine de prix qui plébiscitent la signature des croisières PONANT : le luxe authentique.

- « **Meilleure compagnie de croisières** » pour la 4eme fois au Victoires du Tourisme (France)
- « **Voyage d'aventure de l'année** » selon le prix Grands Reportages, pour la croisière Russie-Alaska : *Volcans des îles Aléoutiennes* (France)
- « **Best for Adventure** » selon Cruise Critic dans la catégorie Luxe (USA)
- 3 navires PONANT dans le « **Top Ten Boutique Ship** » du guide Berlitz Cruising & Cruise Ships 2020

Toujours plus engagé pour un tourisme responsable et durable

Le succès n'a de valeur qu'à la lumière de l'exemplarité dont la compagnie fait preuve, privilégiant dans le cadre de sa croissance les options les plus favorables à l'environnement.

En juin 2019, PONANT a annoncé la **création de la Fondation PONANT**, ayant pour mission de participer à la préservation des océans, des régions polaires et au rapprochement entre les peuples. Elle a choisi d'apporter son soutien à plusieurs projets de recherche, de sensibilisation ou encore de préservation, et notamment : *Plastic Odyssey*, association engagée dans la lutte contre la pollution des océans par les déchets plastiques, *Conservation International*, ONG qui mène une étude sur les baleines à bosse en Antarctique, *Pure Ocean*, fondation qui soutient 9 projets de recherche appliquée sélectionnés par des scientifiques dans le domaine de la protection des océans.

PONANT a par ailleurs entrepris des démarches majeures en terme de consommation de carburant pour réduire l'ensemble de ses émissions atmosphériques :

- Équipement des navires de connexions électriques et branchement à quai dans les ports équipés.
- Utilisation des biocarburants dès qu'ils ont été disponibles.
- Développement de l'hybridité des navires : équipement de batteries pour pouvoir couper les groupes électrogènes à quai, au mouillage ou à proximité des zones habitées.
- Limitation de la vitesse moyenne des navires à 12 nœuds.

Limitation des émissions de soufre (SOx)

Dès le 1er janvier 2019, PONANT a pris la décision **d'éliminer totalement l'utilisation du fuel lourd**. PONANT est la première compagnie de croisière à avoir pris cette orientation quel que soit le navire et sur tous les océans. En utilisant un combustible vertueux (LS MGO - Low Sulphur Marine Gas Oil), PONANT affiche un taux de soufre moyen à 0,05%. Ce résultat est 10 fois inférieur aux normes maritimes actuelles.

Limitation des émissions d'Oxyde d'azote (NOx)

Désormais, les navires de la série PONANT EXPLORERS divisent par 4 leur taux d'émission de dioxyde d'azote en **activant 24 heures sur 24 leurs pots catalytiques dans toutes les zones géographiques**. Une mesure unique au monde qui fait référence dans l'industrie.

Compensation des émissions de carbone (CO2)

PONANT a pris une décision unique sur le marché de la croisière avec la **compensation de 150% des émissions carbone de l'intégralité de sa flotte**. PONANT investit dans des projets certifiés Verified Carbon Standard pour la reforestation en Amazonie et la production des énergies renouvelables en Inde.

Eco-conception des navires, réduction des plastiques à usage unique, approvisionnement en circuit court, traitement optimisé des eaux usées et valorisation des déchets, études d'impact environnemental, sensibilisation des voyageurs, font également partie des actions menées par la compagnie en faveur d'un tourisme durable.

« Créée par des marins désireux de partager leur passion des océans, PONANT emmène ses passagers depuis plus de 30 ans dans les endroits les plus secrets de la planète où la nature règne en majesté. Ce choix nous confère des responsabilités vis à vis de l'environnement et des peuples. Au-delà de l'exercice responsable de notre métier, nous avons à cœur de

poursuivre dans les années à venir notre engagement à promouvoir un tourisme durable et les valeurs d'excellence maritime qui nous animent », conclue Jean Emmanuel Sauvé, Président de PONANT.

À PROPOS DE PONANT

Fondée en 1988, par des officiers de la Marine Marchande, PONANT a su créer un nouveau style de croisières, sous pavillon français, à travers une conception unique du voyage en mer. Accéder à des territoires exceptionnels à bord de yachts au design raffiné où art de vivre, discrétion, service attentionné et cuisine d'excellence tiennent une place de choix : telle est la promesse d'un voyage PONANT, unique et authentique. PONANT, au-delà de l'exercice responsable de son métier et de son engagement pour promouvoir un tourisme durable, a souhaité s'investir davantage en créant en 2018 une Fondation avec pour objectif de préserver les océans et les pôles ainsi que de favoriser les échanges entre les peuples autochtones. Plus d'informations sur www.ponant.com

Contact Presse | Agence Melchior | Emilie Piriou | emilie@agencemelchior.com | +33(0)1 45 51 22 40 | +33(0)7 69 79 32 89

#PONANT / #INSTANTPONANT

© Crédits photos : Studio PONANT - Charlotte Ortholary

