



PONANT à la rencontre de ses clients et partenaires



PONANT place la rentrée 2022 sous le signe de la rencontre. Les équipes d'Ambassadeurs de la compagnie prendront la route dès le 13 septembre dans quatre nouvelles villes, à l'occasion du second volet du roadshow : « L'Appel du Large » avant d'accueillir les visiteurs du salon IFTM Top Résea à Paris autre temps fort de la rentrée.

Promesses de nouveaux horizons lointains, de voyages sur les plus belles mers du globe, et d'explorations dans les contrées les plus reculées, la compagnie multiplie les occasions de rencontres au plus près de ses clients et partenaires.

PONANT sur la route

Après un premier volet à Lille, Paris, Bruxelles, Genève qui a déjà réuni plus de 1 000 participants, PONANT profite de la rentrée pour donner rendez-vous à ses passagers et partenaires commerciaux dans quatre grandes villes françaises : Bordeaux, Lyon, Cannes et Aix-en-Provence.

À chaque escale, une quinzaine d'Ambassadeurs PONANT issus de différents services - marketing, commercial, armement, direction relations clients, responsabilité sociétale des entreprises ou encore guides naturalistes - sont mobilisés pour un service plus personnalisé, sur-mesure, à l'image des prestations à bord. Plus de rencontres, de découvertes, et surtout d'expériences immersives grâce aux écrans Led géants, hologramme, table tactile et longue-vue en réalité virtuelle, qui offrent aux participants une « vue imprenable » sur les destinations polaires et tropicales. Casques en réalité virtuelle, iPads et autres maquettes plongent quant à eux les utilisateurs au cœur des navires. « *L'Appel du Large est une invitation à embarquer pour un parcours immersif dans des lieux d'exception, où personnalités inspirantes, scénographie sur-mesure et de nombreuses animations feront passer un moment inoubliable* », promet Agnès Mossina, Directrice Marketing et Digital de PONANT.

2^{ème} session :

- Bordeaux : du mardi 13 au jeudi 15 septembre
- Lyon : du mardi 27 au jeudi 29 septembre
- Cannes : du mardi 4 au jeudi 6 octobre
- Aix-en-Provence : du mardi 11 au jeudi 13 octobre



L'APPEL DU LARGE

[S'inscrire à l'Appel du Large](#)

Un salon, 34 000 possibilités

C'est également à Paris au salon International and French Travel Market (IFTM Top Resa) que les professionnels du Tourisme préparent la saison 2023/2024. Après deux ans d'absence, la compagnie marseillaise signe son retour à cette grand-messe du tourisme, qui se tient du 20 au 22 septembre. « *Le salon est à la fois l'occasion de conforter notre collaboration avec nos partenaires mais aussi de nouer de nouveaux partenariats avec des agents qui sont de plus en plus en recherche de petites unités offrant des escales exclusives* », confie Stéphane Grillon, Directeur des Ventes France Belgique Suisse... Là, dans le hall 1 du parc des expositions de la Porte de Versailles, plus de 34 000 participants sont attendus. Au cœur du village de la Croisière et des Tours Opérations, sur le stand L68, PONANT reçoit clients et partenaires dans une scénographie sur-mesure. Conférences, table ronde et rencontres privilégiées sont l'occasion de découvrir, ou redécouvrir, l'actualité de la compagnie. Parmi lesquelles, le retour à la navigation de l'emblématique voilier *Le Ponant*, après sa cure de jouvence, ou encore quelques secrets des expéditions dans le Grand Nord en immersion au cœur des navires grâce aux casques équipés d'expériences en réalité virtuelle...

Offres exclusives et voyages à gagner

Pour chacun de ces événements de la rentrée, PONANT a prévu des offres exclusives. Un tirage au sort est organisé au salon IFTM à l'attention des agents de voyage pour gagner sa cabine lors du prochain séminaire en mer, du 28 au 30 août 2023, d'Oslo à Édimbourg.

À l'occasion du roadshow, la compagnie fait bénéficier les participants d'une offre exceptionnelle de 5%. Une croisière pour deux personnes est également à gagner dans chaque ville ! L'Appel du Large, une invitation à la rencontre autant qu'au voyage.

À PROPOS DE PONANT

Explore to inspire : explorer pour mieux comprendre, apprendre, partager et protéger. PONANT s'engage depuis plus de 30 ans pour un tourisme plus responsable et des voyages d'exploration porteurs de sens. La flotte sous pavillon français est composée de 13 navires de petite capacité, dotée d'équipements environnementaux dernière génération. Avec PONANT, l'exploration est raffinée, authentique et source d'inspiration. Plus d'informations sur www.ponant.com

Contacts Presse | Flavie de Lachapelle +33(0)4 88 66 64 38 | Sonia Bukowski +33(0)4 26 84 24 02 | presse@ponant.com

#PONANT / #INSTANTPONANT

© Crédit photo : ©Carole Liogier

