

PONANT aux côtés de ses partenaires pour booster les ventes de cet été



Cet été, PONANT déploie pour la première fois, une campagne multicanal (TV/radio) pour booster les réservations sur ses destinations phares. Travaillé avec l'aide et l'expertise média de l'agence DENSTU, ce dispositif national vient soutenir le travail sur le terrain des équipes de la Direction Commerciale et de ses partenaires agents de voyage.

Ours polaire, manchot, orque, baleine à bosse : les images s'enchaînent, tout en douceur. Comme pour appuyer le message : « Prenez le temps ». Trente secondes pour s'éveiller au monde. Trente secondes pour convaincre le téléspectateur de réserver un séjour unique. PONANT décuple sa communication pour "booster" les remplissages.

Le plan radio intègre 4 stations puissantes et affinitaires sur sa cible : RTL, Europe1, France Info et Radio Classique et permet de toucher plus de 15 fois la moitié de sa cible* via 532 spots diffusés entre le 23 juillet et le 17 août.

Le plan TV est 100% France Télévision, offre la plus puissante et la plus pertinente sur notre cible. Concentré du 8 au 21 août, il vient en renfort de la radio et clôt cette prise de parole exceptionnelle en permettant de toucher plus de 6 fois presque les ¾ de sa cible** via la diffusion de 339 spots.

En fonction des résultats, PONANT prévoit d'autres boosts d'ici la fin de l'année sur ces médias clés.

*Cible : 50-70 CSP+ retraités CSP+

**Cible : 50+

À PROPOS DE PONANT

Explore to inspire : explorer pour mieux comprendre, apprendre, partager et protéger. PONANT s'engage depuis plus de 30 ans pour un tourisme plus responsable et des voyages d'exploration porteurs de sens. La flotte sous pavillon français est composée de 13 navires de petite capacité, dotée d'équipements environnementaux dernière génération. Avec PONANT, l'exploration est raffinée, authentique et source d'inspiration. Plus d'informations sur www.ponant.com

Contacts Presse | Flavie de Lachapelle +33(0)4 88 66 64 38 | Sonia Bukowski +33(0)4 26 84 24 02 | presse@ponant.com

#PONANT / #INSTANTPONANT

© Crédits photos : ©Studio PONANT – Nathalie MICHEL