



Le Jacques-Cartier, un écrin de prestige pour TAG Heuer à Monaco



La prestigieuse marque d'horlogerie suisse a privatisé *Le Jacques-Cartier* durant le Grand Prix de F1 de Monaco dont la Maison est partenaire depuis 2011. Amarré au Quai Albert-1er, *Le Jacques-Cartier* a mis ses capacités d'hébergement, ses espaces de réception et une vue imprenable sur le circuit à la disposition de TAG Heuer et de ses invités durant toute la compétition.

Luxe à la française et accès privilégié à la course

Pour marquer le légendaire Grand Prix de Monaco, TAG Heuer était de retour dans la Principauté pour un weekend de célébrations autour du sport automobile. Souhaitant accueillir ses invités dans un cadre d'exception qui exprime fidèlement son identité de marque, TAG Heuer a choisi de privatiser l'un des navires de la série PONANT EXPLORERS pour toute la durée de l'événement.

Le Jacques-Cartier dispose de 92 cabines et suites bénéficiant toutes de balcons ou terrasses privés. L'ambiance à la fois feutrée et chaleureuse incarne parfaitement l'image du luxe à la française. Les passagers hébergés sur le navire ont ainsi bénéficié de prestations hôtelières raffinées et de la proximité immédiate du centre-ville.

Le positionnement du navire Quai Albert-1^{er} offrait également un point de vue exceptionnel sur la principauté et surtout sur le circuit dont la plus grande portion se situe autour du port. Les invités ont ainsi bénéficié de conditions idéales pour assister aux essais de qualification et au Grand Prix.

Un accueil impeccable pour des formats événementiels variés

Les différents espaces événementiels du navire ont aussi été mis à profit pour l'organisation de plusieurs événements publics et privés.

Acteurs, sportifs, influenceurs, ambassadeurs et partenaires de la marque... 90 invités prestigieux ont été reçus à bord du *Jacques-Cartier* durant ces quelques jours, parmi lesquels Patrick Dempsey, Simone Ashley ou encore Jacob Elordi. Des opérations ont été spécialement organisées pour la presse internationale.

Le 27 mai, veille du Grand Prix, TAG Heuer a organisé un concert privé durant lequel se sont produit plusieurs artistes prometteurs : la jeune chanteuse belge Claire Laffut, la DJ parisienne Piu Piu et le DJ et compositeur Lost Frequencies.

Petit-déjeuner intimiste, invitations presse ou réception de prestige, le navire est en effet en mesure d'accueillir toutes sortes d'événements dans ses deux restaurants, son salon panoramique, sa salle de théâtre ou encore ses espaces extérieurs, terrasses et piscine. De proposer des expériences originales en accédant au salon multi-sensoriel sous-marin ou à l'espace bien-être. Et d'offrir un service haut-de-gamme grâce à son équipe qui rassemble des chefs talentueux, des brigades bien rodées et un service rompu aux plus hauts niveaux d'exigence. Au sein de la compagnie, une équipe est dédiée à l'organisation d'opérations de prestige sur les navires PONANT tout autour du globe.

[Découvrir la vidéo de l'évènement](#)

Pour plus d'information sur l'offre de services groupes et charters PONANT : groups@ponant.com

À PROPOS DE PONANT

Explore to inspire : explorer pour mieux comprendre, apprendre, partager et protéger. PONANT s'engage depuis plus de 30 ans pour un tourisme plus responsable et des voyages d'exploration porteurs de sens. La flotte sous pavillon français est composée de 12 navires de petite capacité et du voilier *Le Ponant*, tous dotés d'équipements environnementaux dernière génération. Avec PONANT, l'exploration est raffinée, authentique et source d'inspiration. Plus d'informations sur www.ponant.com

Contacts Presse | Aurélie De Paula +33(0)4 88 66 64 16 | Sonia Bukowski +33(0)4 26 84 24 02 | presse@ponant.com

#PONANT / #INSTANTPONANT

© Crédits photos : ©TAG Heuer/ ©PONANT – Mike Louagie

