



Le Pôle Nord, le Pôle Sud, et Vous.



La compagnie de croisière française PONANT lance sa campagne publicitaire “ Le Pôle Nord, le Pôle Sud, et Vous ” pour présenter son nouveau navire d’exploration polaire, hybride électrique et propulsé au gaz naturel liquéfié. Voyager à bord du *Commandant Charcot* est une invitation à s’éveiller au monde, un monde de sensations, de connaissances et de respect pour la nature qui nous entoure. Bien au-delà de l’exploration.

La palette de bleus hypnotiques, le blizzard, l’immense frisson que l’on ressent en atteignant le pôle Nord géographique. Un cœur qui bat à la vue de ces terres brutes, atteintes seulement par quelques explorateurs. Au Nord, aux frontières des terres extrêmes, au Sud, au cœur du légendaire Continent Blanc, une croisière à bord du *Commandant Charcot* est une aventure, une expédition, une odyssée polaire, une découverte de soi que peu de personnes auront la chance de vivre. Approcher les pôles s’apparente à la découverte de l’univers : nous prenons conscience à quel point nous sommes petits en tant qu’humains. *Le Commandant Charcot* est une expérience dont la magie transforme le voyageur.

« D’où vient cette étrange attirance de ces régions polaires, si puissante, si tenace, qu’après en être revenu on oublie les fatigues pour ne songer qu’à retourner vers elles ? D’où vient le charme inouï de ces contrées pourtant désertes et terrifiantes ? ... Je sens aujourd’hui que ces régions nous frappent, en quelque sorte, d’une religieuse empreinte. L’homme qui a pu pénétrer dans ce lieu sent son âme qui s’élève. »

Jean-Baptiste Charcot, « Le Français au pôle Sud »

La campagne, écrite par FRED & FARID Los Angeles, réalisée par ACCIDENT et produite par [NOSIDE Paris](#) évoque la richesse et la magnificence du monde polaire. Elle incarne l’éveil à la connaissance qu’une expédition à bord du *Commandant Charcot* suscite. La campagne rend hommage à la science et aux voyages porteurs de sens qui par une meilleure connaissance sont une source d’inspiration et de sagesse pour préserver notre environnement

La voix-off, réalisée par l’acteur et comédien [Nathan Wilcocks](#), venant de très loin, de l’espace peut-être ou d’une station de recherche en Antarctique... nous rappelle notre place dans l’univers, avec une émotion, en lien avec l’importance du message délivré.

La musique composée par l’artiste et musicienne française [DeLaurentis](#) renforce le caractère initiatique des images. Du macro au micro, de l’univers à chacun d’entre nous... la campagne s’adresse à nous directement, elle mobilise tout à la fois nos sens et notre conscience.

Hervé Gastinel, Président de PONANT : « *Ce navire de haute exploration polaire représente la quintessence de nos rêves d'absolu. Offrir des échappées essentielles. Pour retrouver du sens. Pour mieux comprendre notre planète et la protéger. La campagne de lancement se devait d'exprimer le caractère pionnier de notre démarche, le souffle et l'audace de PONANT.* »

FRED & FARID Los Angeles : « *Faire l'expérience des pôles magnétiques est un excellent rappel de notre place dans la galaxie. N'oublions pas que notre vaisseau spatial bleu tourne autour du Soleil à une vitesse de 110 000 kilomètres par heure, et qu'il voyage dans l'espace sur environ 2,6 millions de kilomètres par jour. Le Commandant Charcot est un vaisseau spatial sur Terre.* »

La campagne sera lancée mondialement à partir du 15 novembre, dans un premier temps en EMEA (France, Belgique, Suisse, Allemagne, UK) et poursuivra son déploiement en 2022, sur les marchés AMERICAS et APAC. Elle est supportée par un plan de communication 100% digital, réalisé avec l'agence [Darwin](#), qui privilégie l'expérience immersive du format vidéo, via les réseaux sociaux et de la programmation.

La campagne s'inscrit dans un dispositif 360° intégrant un site web dédié réalisé par [Infostrates](#) et de nouvelles expériences polaires via les comptes [Instagram](#) et [Facebook](#), s'appuyant sur l'expertise de [We Like Travel](#).

À propos du *Commandant Charcot*

Dernier né de la flotte PONANT, *Le Commandant Charcot* est le premier navire d'exploration polaire, hybride électrique, propulsé au gaz naturel liquéfié. Cette innovation majeure s'inscrit dans l'engagement dont fait preuve la compagnie pour un tourisme durable. Le navire est également équipé d'infrastructures et de matériels mis à la disposition de la recherche, offrant au monde scientifique une plateforme unique d'observation, d'étude et d'analyse des écosystèmes polaires.

<https://www.le-commandant-charcot.com/fr> #LeCommandantCharcot #BeyondExploration

Instagram : @lecommandantcharcot | Facebook : @LeCommandantCharcotFR

Contenus

Vidéos :

Spot publicitaire 30sec : https://youtu.be/JC2Nnf1zG_E

Spots publicitaires 15sec : <https://youtu.be/auRyimZE7A> ; <https://youtu.be/OdWp9R5Luo> ; <https://youtu.be/vHzGiFGYG5c>

Vidéo 2min : <https://youtu.be/bBpV3bYFZOo>

Visuels : [dans ce lien](#)

Crédits

PONANT - *Le Commandant Charcot*
LE PÔLE NORD, LE PÔLE SUD, ET VOUS.

Client : PONANT

Directrice de la Communication : Alexandra Olivari

Responsable Communication Externe et Corporate : Chloé L'Hernault -Baulay

Agence : FRED & FARID Los Angeles

Chief Creative Officers : Fred & Farid

Directeur de la Création : Nicolas Berthier

Directrice artistique : Bridget Callahan

Responsable agence : Jules Chaffiotte

Production agence : Amanda Van Caneghem

Réalisateur : ACCIDENT

Production : NOSIDE

Producteurs : Rémi Sello & Morgan Prêleur
Effets spéciaux par Eclipse Studio
Effets spéciaux producteurs : Raphaël Gaudin & Laurent Hamery
Artiste 2D : Renaud Quilichini
Effets spéciaux par ACCIDENT
Effets spéciaux producteur : Morgan Prêleur
Artistes 2D : Emilie Nicolas, Stéphan Dumoulin, Thomas Jouenne
Artiste 3D Lead : Thomas Jordanidis
Artistes Houdini : Adam Bachiri, Alexandre Guillamini
Matte Painter : Jeremy Flandrin
Flame artist : Alexis Baillia
Montage : François-René Londard
Coloriste : Guillaume Schmitter
Directeur de la photographie : Arnaud Gomez-Thebaud
Premier assistant : Thibaud Dufour
Photographie aérienne : Frédéric Michel
Narrateur (voix off) : Nathan Willcocks
Musique originale par Cécile DeLaurentis « Reflections of Antarctica » © Peermusic France
Sound Design & Mix par Defacto Sound
Studio d'enregistrement : Montmartre Recordings
Ingénieur du son : Andreas Lecter

À PROPOS DE PONANT

Fondée en 1988, par des officiers de la Marine Marchande, PONANT a su créer un nouveau style de croisières, sous pavillon français, à travers une conception unique du voyage en mer et un engagement à promouvoir un tourisme durable et responsable. Accéder à des territoires exceptionnels à bord de yachts au design raffiné où art de vivre et cuisine d'excellence tiennent une place de choix : telle est la promesse d'un voyage PONANT, unique et authentique.

Plus d'informations sur www.ponant.com

Contacts Presse | Laure Foulatier +33(0)4 88 66 64 38 | Aurélie de Paula +33(0)4 88 66 64 16 | presse@ponant.com

#PONANT / #LECOMMANDANTCHARCOT / #BEYONDEXPLORATION

© Crédits photos : PONANT

